

Polityka prezentowania opinii

www.kobietawsporcie.pl

obowiązująca od 12.12.2025

O czym informujemy Cię w tej Polityce?

- a) Transparentna i uczciwa komunikacja z Tobą to nasz priorytet! **Znajdziesz tu informacje o tym, jak otrzymujemy, weryfikujemy i publikujemy opinie o nas.**
- b) My również zwracamy uwagę na opinię naszych kontrahentów, dlatego wcale się nie dziwimy, że chcesz znać zasady, w jaki sposób prezentujemy opinie o nas.
- c) Wiemy, że opinie są ważne, dlatego dochowujemy wszelkiej staranności, by oparte były na rzeczywistych odczuciach naszych Klientów i podmiotów, z którymi współpracujemy.

Opinie o nas możesz znaleźć w różnych miejscach, w szczególności na naszej stronie internetowej **www.kobietawsporcie.pl**, **www.sylwiamaksym.pl**, naszym profilu na **Instagramie, Facebooku, TikToku, LinkedIn, YouTube**, a nawet w materiałach cyfrowych czy drukowanych.

Do każdej opinii przywiązujemy dużą wagę i przyglądamy się jej. Chcemy, aby nasi Klienci byli zadowoleni z naszych usług i produktów.

- d) Poniżej przeczytasz zasady prezentowania treści na naszej stronie internetowej, naszych profilach w social mediach.
- e) Wskazujemy, jak weryfikujemy otrzymane opinie.

ISTOTNE

Gdy w Polityce piszemy:

- **Ty, Twój, Ciebie** – chodzi nam o Ciebie jako Użytkownika naszej strony, profilu.
- **My, nasze, nas** – chodzi o nas jako administratora Twoich danych osobowych (sprzedawcę, dostawcę Newslettera, podmiot, który odpowiada na Twoje zapytanie o ofertę), czyli **Sylwia Maksym-Krzesa prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą SYLWIA MAKSYM-KRZESA Dietetyk Sportowy, pod adresem Tychy, ul. Romana Dmowskiego, nr 13, lok. 82, 43-100, NIP: 641 238 1121 zgodnie z dokumentem wygenerowanym z systemu Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.**
- **Nasza strona, Strona, Sklep** – mamy na myśli: www.kobietawsporcie.pl

Jesteśmy wdzięczni za każdą opinię i chętnie poznamy Twoją, jeśli korzystasz z naszych produktów czy usług! Możesz przesłać ją na nasz adres e-mail: kontakt@kobietawsporcie.pl

Oczywiście zawsze możesz swoją opinię wycofać, daj nam znać i usuniemy ją!

ZASADY PREZENTOWANIA TREŚCI NA NASZEJ STRONIE

1. Jak prezentujemy nasze treści?

- a) Przede wszystkim chcemy, by treści były przydatne i pozwalały Ci na świadomą decyzję.
- b) Nie wprowadzamy w błąd, nie manipulujemy i stawiamy na transparentną komunikację.
- c) Dopasowujemy treści do potrzeb Twoich i innych użytkowników. Co to oznacza?
 - 1) Opieramy się na tym, jak zachowywali się inni, podobni użytkownicy, np. w jaki sposób korzystali z wyszukiwarki na stronie i czy otrzymane wyszukiwania spełniały swój cel.
 - 2) Zależy nam na Twojej wygodzie i prostej obsłudze naszej strony. Dlatego korzystamy z narzędzi analitycznych, które pomagają nam w tym, jak zarządzać treściami.
- d) Nasze treści tworzymy tak, by cechowały się czytelnością i nie wprowadzały w błąd odbiorcy.

- e) Jeśli dajemy opcję sortowania, wyszukiwania według określonego kryterium czy hasła, to prezentowane wyniki porządkujemy zgodnie z kryteriami wskazanymi powyżej, chyba że wyraźnie wskazujemy, że dana treść jest przez nas promowana.
- f) Nie stosujemy dynamicznego ustalania cen w ramach naszej strony.
- g) Treści marketingowe, reklamowe, sponsorowane, współpracę z innymi podmiotami wyraźnie oznaczamy (w tym w ramach naszych profili na platformach socialmediowych).

NASZE ZASADY PREZENTOWANIA OPINII

- a) Publikujemy opinie Klientów lub Kontrahentów dotyczące współpracy z nami, jak i opinie dotyczące naszych produktów i usług.
- b) Nie widzimy sensu w braku zgodności opinii z rzeczywistością i dlatego skupiamy się na tym, żeby opinia pochodziła od kogoś, kto faktycznie korzystał z naszych produktów czy usług i obiektywnie przedstawia swoje zdanie.
- c) Klienci mają możliwość opublikować opinie o nas.
- d) Wiemy, że opinie są ważne, dlatego dochowujemy wszelkiej staranności, by oparte były na rzeczywistych odczuciach naszych Klientów i podmiotów, z którymi współpracujemy.
- e) Prezentujemy zweryfikowane opinie, aby pochodziły wyłącznie od osób, które z nami współpracowały lub były naszym Klientem.
- f) Możemy moderować lub usunąć opinie, które przekraczają dozwoloną krytykę i mogą naruszać naszą renomę, zasady funkcjonowania naszej marki. Jeśli Klient lub Kontrahent z poszanowaniem zasad kultury przedstawi nam swoją negatywną opinię, to staramy się do niej odnieść, natomiast opinia taka powinna zostać skonstruowana w sposób rzetelny i kulturalny.
- g) Możemy odmówić publikacji, usunąć lub zmodyfikować opinie w sytuacji, gdy przejawiają cechy o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów.

2. Jak weryfikujemy opinie?

- a) sprawdzamy, czy osoby, które umieściły lub wysłały o nas opinie, współpracowały z nami lub kupiły nasze produkty, a jeśli nie, to nie udostępniamy takiej opinii, usuwamy ją albo odnosimy się do takiej opinii,
- b) jeśli otrzymujemy opinię za pomocą komunikacji elektronicznej (np. w formie e-maila czy na naszym profilu na platformie socialmediowej), to kontaktujemy się z osobą, weryfikujemy, czy został spełniony punkt wyżej oraz przekazujemy prośbę o zgodę na jej publikację,
- c) jeśli nie jesteśmy w stanie zweryfikować podmiotu, który przesłał nam opinię, to nie publikujemy jej.

ISTOTNE

- 1) Nie praktykujemy opinii o charakterze „sponsorowanym” czy „barterowym”. Nasze zasady i uczciwość nie pozwalają nam na takie działania. Nasze współprace i produkty mówią same za siebie.
- 2) Oddajemy głos naszym Klientom, podmiotom, które z nami współpracują, żebyś mógł zapoznać się z opinią wystawioną na podstawie faktycznej relacji z nami.
- 3) Jeśli nasz Klient lub Kontrahent ma ochotę udostępnić o nas opinię w formie nagrania wideo, to odbieramy od niego odpowiednią zgodę na rozpowszechnienie jego wizerunku, razem z głosem.
- 4) Jeśli opinia ma formę wideo, to nie przygotowujemy do takiego materiału scenariusza – przedstawiona opinia jest spontaniczna.

3. Jakie opinie znajdziesz na naszej stronie?

- a) Na naszej stronie internetowej prezentujemy wybrane opinie, które najlepiej oddają zasady współpracy i dają Ci najwięcej informacji pozwalających na podjęcie decyzji o współpracy z nami.
- b) Opinie, które umieszczamy, znajdują się w wyznaczonym do tego miejscu.
- c) Opublikowana opinia może zawierać, oprócz informacji nt. współpracy z nami, również wizerunek osoby, która z nami współpracowała, korzystała z naszych produktów i usług.

- d) Dbamy o to, aby elementy publikowane w opinii były przez nas prezentowane w sposób prawidłowy, dlatego przed opublikowaniem opinii uzyskujemy zgodę na rozpowszechnienie wizerunku autora. Przed uzyskaniem takiej zgody nie umieszczamy opinii na naszej stronie.
- e) Możemy usunąć lub zmodyfikować opinie wyłącznie w sytuacji, gdy przejawiają one działania niedozwolone, tj. są sprzeczne z prawem lub z regulaminem naszej strony.

4. Jakie opinie znajdziesz w naszej wizytówce Google?

- a) Stworzyliśmy na rzecz rozpoznawalności w sieci wizytówkę w wyszukiwarce Google.
- b) W ramach naszej wizytówki osoba, która posiada konto Google, może udostępnić swoją opinię.
- c) Serwis Google nie weryfikuje, czy osoba, która wyraża swoją opinię, faktycznie była naszym klientem lub kontrahentem.
- d) Staramy się na bieżąco monitorować publikowane opinie w ramach wizytówki Google oraz weryfikować, czy rzeczywiście recenzje tam pozostawione pochodzą od osób, które z nami współpracowały.
- e) Serwis Google nie udostępnia nam możliwości samodzielnej weryfikacji osoby publikującej opinię, jak również funkcji usuwania opinii, które nie pochodzą od naszych klientów i kontrahentów.
- f) W sytuacji opublikowania opinii w naszym profilu przez osobę, która z nami nie współpracowała, nie korzystała z naszych usług/produktów lub opisuje usługi/produkty, z których nie korzystała, dokonujemy odpowiedniego zgłoszenia do Google oraz komentujemy jej opinie w następujący sposób: „Informujemy, iż nie była Pani/Pan naszym klientem ani kontrahentem/nie korzystała Pani/Pan z opisanej usługi/produktu, zatem powyższa opinia jest całkowicie bezpodstawna”.
- g) Więcej o wizytówkach Google przeczytasz, klikając w link: https://www.google.com/intl/pl_pl/business/faq/

5. Jakie opinie znajdziesz na naszym profilu na Facebooku?

- a) Na naszym profilu na Facebooku masz opcję dodania o nas opinii oraz oceny.
- b) Opinie oraz oceny na naszym fanpage'u mogą dodawać osoby, które posiadają konto w portalu społecznościowym Facebook.
- c) Facebook nie weryfikuje, czy osoba, która wyraża swoją opinię, faktycznie była naszym Klientem lub Kontrahentem.
- d) Staramy się na bieżąco monitorować publikowane opinie na naszym profilu na Facebooku oraz weryfikować, czy rzeczywiście recenzje tam pozostawione pochodzą od osób, które z nami współpracowały.
- e) Facebook nie udostępnia nam możliwości samodzielnej weryfikacji osoby publikującej opinię, jak również funkcji kasowania opinii, które nie pochodzą od naszych Klientów i Kontrahentów.
- f) W sytuacji opublikowania opinii w naszym profilu przez osobę, która z nami nie współpracowała lub która opisuje usługi/produkty, z których nie korzystała, dokonujemy odpowiedniego zgłoszenia do platformy oraz komentujemy jej opinie w następujący sposób: *„Informujemy, iż nie była Pani/Pan naszym klientem ani kontrahentem/nie korzystała Pani/Pan z opisanej usługi/produktu, zatem powyższa opinia jest całkowicie bezpodstawna”*.

6. Jakie opinie znajdziesz na naszym profilu na Instagramie?

- a) Możemy publikować o nas opinie na swoim profilu w serwisie Instagram i następnie oznaczać nas przy użyciu @ na Instagramie.
- b) Opinie prezentujemy w relacjach, wyróżnionych relacjach, postach lub innych wskazanych na Instagramie miejscach.
- c) Opinie mogą być wysyłane do nas przez naszych Klientów i Kontrahentów w różnych formach: wiadomości tekstowej, nagrania wideo, nagrania audio.

- d) Nie publikujemy wszystkich przesłanych do nas opinii, tylko te, które najlepiej opisują współpracę z nami i mogą być wskazówką dla przyszłych Klientów i Kontrahentów.
- e) Przed publikacją opinii uzyskujemy odpowiednie zgody na jej wykorzystanie.

7. Jakie opinie znajdziesz na naszym profilu na Instagramie?

- a) Możemy publikować o nas opinie na swoim profilu w serwisie Instagram i następnie oznaczać nas przy użyciu @ na Instagramie.
- b) Opinie prezentujemy w relacjach, wyróżnionych relacjach, postach lub innych wskazanych na Instagramie miejscach.
- c) Opinie mogą być wysyłane do nas przez naszych Klientów i Kontrahentów w różnych formach: wiadomości tekstowej, nagrania wideo, nagrania audio.
- d) Nie publikujemy wszystkich przesłanych do nas opinii, tylko te, które najlepiej opisują współpracę z nami i mogą być wskazówką dla przyszłych Klientów i Kontrahentów.
- e) Przed publikacją opinii uzyskujemy odpowiednie zgody na jej wykorzystanie.

8. Jakie opinie znajdziesz na naszym koncie na YouTube?

- a) W serwisie YouTube możemy publikować opinie w formie nagrań wideo z naszymi Klientami lub Kontrahentami.
- b) Opinie są spontaniczne, a ich rozpowszechnienie odbywa się za zgodą osoby, która ją wyraża.
- c) Nie publikujemy wszystkich opinii, tylko te, które najlepiej opisują współpracę z nami i mogą być wskazówką dla przyszłych Klientów i Kontrahentów.

9. Jakie opinie znajdziesz na naszym profilu na LinkedIn?

- a) W serwisie LinkedIn możemy publikować opinie o nas w formie postów, nagrań wideo.

- b) Nie publikujemy wszystkich przesłanych do nas opinii, tylko te, które najlepiej opisują współpracę z nami i mogą być wskazówką dla przyszłych Klientów i Kontrahentów.
- c) Przed publikacją opinii uzyskujemy zgodę na jej wykorzystanie.

10. Jakie opinie znajdziesz w naszych materiałach drukowanych?

- a) W czasie różnych wydarzeń branżowych, konferencji możemy udostępniać nasze materiały marketingowe w formie drukowanej, np. w formie broszur, ulotek.
- b) W ramach materiałów możemy udostępniać opinie naszych Klientów i Kontrahentów.
- c) Przed opublikowaniem opinii uzyskujemy zgodę na jej publikację. Jeśli opinia zawiera dane osobowe, to również uzyskujemy zgodę w tym zakresie.

11. Kto odpowiada za wystawioną opinię?

- a) Odpowiedzialność za wystawione opinie ponoszą ich autorzy.
- b) Wskazujemy, iż publikowanie treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów lub regulaminy poszczególnych platform, jest zabronione.
- c) Staramy się na bieżąco monitorować treści publikowane w naszych serwisach, a w przypadku dostrzeżenia przez nas opinii lub komentarza o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów, natychmiast reagujemy.

12. Co jeszcze powinieneś wiedzieć o Polityce?

- a) Na koniec przypominamy, że treść tej Polityki prezentowania opinii może ulec zmianie, np. kiedy zmienimy zakres funkcjonalności na stronie lub wprowadzimy nowe możliwości pozostawiania opinii o nas.
- b) Jeśli uznasz, że jakaś treść czy opinia dostępna na naszej stronie lub platformie jest nieprawdziwa, wulgarna, niezgodna z prawem, skontaktuj się z nami. Do 14 dni zweryfikujemy ją i poinformujemy Cię o naszej decyzji w sprawie.

- c) Jeśli ktoś wystawił w Twoim imieniu nam opinię opublikowaną przez nas, daj nam znać. Zajmiemy się zgłoszeniem i usuniemy taką opinię.
- d) Prawa autorskie do treści, które dodajemy i udostępniamy na naszej stronie i platformach socialmediowych, należą do nas lub podmiotów trzecich, które zezwalają nam na użycie danej treści.
- e) Dla Twojej wygody data aktualizacji Polityki prezentowania opinii jest podana na początku dokumentu.

W razie pytań skontaktuj się z nami, chętnie odpowiemy!

Miłego dnia!

Sylwia Maksym-Krzesa